

By Alain Strowel, 1 September 2010

Google et les nouveaux services en ligne : impact sur l'économie du contenu et questions de propriété intellectuelle

(projet de l'Académie Louvain sur "Domaine Public - Sphère Privée")

L'affaire opposant les éditeurs de la presse francophone à Google illustre les défis que les nouveaux services de localisation et de distribution de l'information en ligne posent aux médias traditionnels. Comment l'économie du Web 2.0 fondée sur le « gratuit » fonctionne-t-elle? Les droits intellectuels freinent-ils ces nouveaux services ou sont-ils nécessaires pour protéger les consommateurs et créateurs?

Documents

- [Programme](#)
- [L'économie du gratuit](#) (Olivier Bomsel, École des Mines, Paris)
- [Entre gratuit et payant : économies de plates-formes du web 2.0.](#) (Philippe Chantepie, Ministère de la culture, Chargé de cours aux Universités de Paris I et VIII)
- [Le livre sur l'Internet : Google.Book et autres modèles](#) (Marc Minon, Cairn)
- [Questions de droit des marques en Europe](#) (Alexandre Cruquenaire, FUNDP)
- [Régulation des moteurs de recherche et discussion sur les aspects économiques](#) (Pierre-Jean Benghozi, Paris, École Polytechnique et Xavier Wauthy, FUSL)
- [Google book search and the fair use exception in the US](#) (Hannibal Travis, Florida International University)
- [Opting Out of the Internet in the U.S. and the E.U.](#) (Hannibal Travis, Florida International University)
- [La question des copies "cache" et la responsabilité des intermédiaires](#) (Jean-Paul Triaille, Avocat, Bruxelles)

Publication



[Google et les nouveaux services en ligne](#)

[Impact sur l'économie du contenu et questions de propriété intellectuelle](#)

Sous la direction de : Alain Strowel, Jean-Paul Triaille

L'ouvrage rassemble les contributions de : Pierre-Jean Benghozi, Philippe Chantepie, Jane Ginsburg, Sophie Pirlot de Corbion, Nicolas Roland, Alain Strowel, Hannibal Travis, Jean-Paul Triaille, Erik Valgaeren, Xavier Wauthy

Larcier, 2008